

Competenze di comunicazione terapeutica nell'ambito delle cure palliative



40° Congresso Nazionale SIAN

L'evoluzione professionale e la formazione: ieri, oggi e domani

9 - 11 maggio 2022 📍 Rimini

Società Italiana Area Nefrologica



Laura Rizzi

Gruppo Palliazione SIAN

La tua comunicazione è efficace?



COMUNICARE **efficacemente**
non è semplicemente parlare

È un processo articolato che richiede
competenze specifiche e
consapevolezza



Comunicazione

**Comunicazione
efficace**



Comunicazione



9 maggio 2022

Comunicazione efficace



Laura Rizzi

**L'intenzione
non garantisce
il risultato**

World Map

© Copyright Hema Maps Pty Ltd 2003

LEGEND

Capital ■ City, Town ●

Hema Maps Pty Ltd
Ph: +61 7 3340 0000 Fax: +61 7 3340 0099
Web: www.hemamaps.com
Email: manager@hemamaps.com.au

Hema Maps NZ Limited
Ph: +64 9 273 6459 Fax: +64 9 273 6479
Email: sales.hema@clear.net.nz



“... tu, rispetto all’altro, sei l’altro...”



Ognuno di noi attribuisce
un SIGNIFICATO
alle esperienze che fa
attraverso dei **vincoli soggettivi**

Neurologici:

onde sonore, spettro cromatico...

Sociali:

linguaggio, regole, ambiente, contesto...

Individuali:

credenze, valori, memoria, esperienze di vita...

I tre livelli della comunicazione umana:

Verbale



Conscio

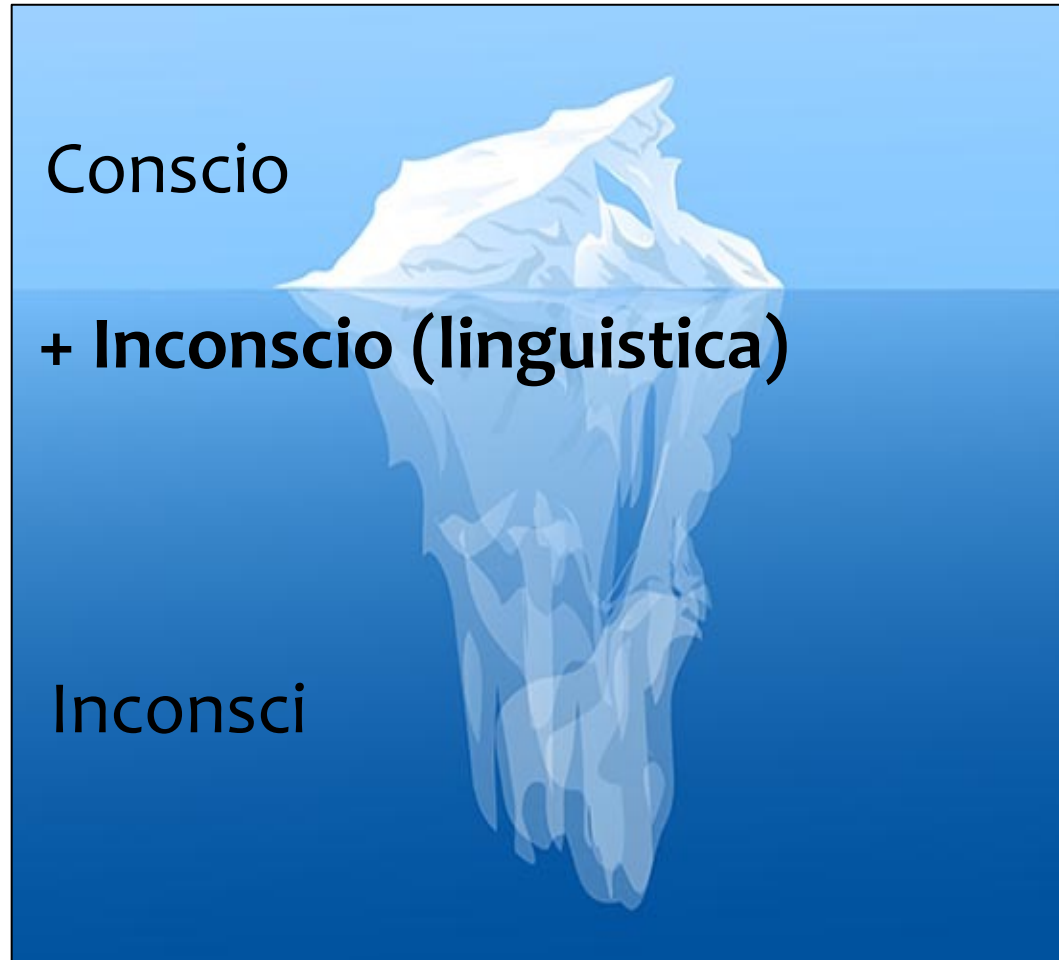
+ Inconscio (linguistica)

Para-verbale

Non verbale



Inconsci



Cenni di linguistica applicata alla comunicazione efficace



Le parole e i termini
che pronunciamo
producono effetti e
determinano reazioni
in chi ti ascolta.



9 maggio 2022

Laura Rizzi



A glowing blue brain is shown from a top-down perspective, with the word "NON" overlaid in large, bold, black capital letters. The brain's surface is highly detailed, showing the intricate folds and grooves of the cerebral cortex. The overall aesthetic is clean and modern, with a light blue background that complements the brain's glow.

NON

9 maggio 2022

Laura Rizzi

La negazione

È un atto linguistico
che costringe il cervello a pensare cose
che, in genere, noi vogliamo evitare che la
persona con la quale parliamo pensi.

Le profezie autoavveranti

Con PROFEZIA CHE SI AUTOAVVERA si intende il meccanismo attraverso il quale si influenza una persona a produrre un certo comportamento chiedendo esplicitamente di **evitare proprio** quel comportamento.

Il **NON** e le profezie autoavveranti: il potere delle suggerzioni negative

- ~~Non sentirà dolore~~
- ~~Non sentirà pungere~~
- ~~Non sentirà bruciare~~
- ~~Non si preoccupi~~
- ~~Non abbia paura~~
- ~~Non deve muoversi~~
- ~~Non deglutisca~~
- ~~Non tossisca~~

Es.:

Sentirà toccare ✓
Stia tranquillo ✓
Andrà bene ✓
Stia fermo ✓

N.B.: a volte è meglio tacere!

Esempio

‘Signora, non **si preoccupi**. Non
le farò male e non ci vorrà
molto tempo!’

‘Signora, stia tranquilla. Sentirà
solo toccare e presto avremo
finito!’

Con i pazienti è fondamentale

utilizzare

parole efficaci

per ottenere il risultato desiderato

Quando comunichiamo è molto importante **la scelta** delle parole che usiamo, e lo è allo stesso modo **l'ordine** in cui le usiamo.

Nel nostro modo di parlare usiamo
involontariamente strutture linguistiche che
creano contrapposizione:

le **AVVERSATIVE**



Gli esami vanno meglio

MA

la situazione non è ancora stabile

~~Gli esami vanno meglio~~

MA

la situazione non è ancora stabile

~~La situazione non è ancora stabile~~

MA

gli esami vanno meglio

Sarai curato dai migliori medici

MA

hai un problema serio

~~(Sarai curato dai migliori medici)~~

MA

hai un problema serio

~~(Hai un problema serio)~~

MA

sarai curato dai migliori medici

Ricorda:

la tua comunicazione

crea e modifica

l'esperienza del paziente.



Competenza Trasversale
CONSAPEVOLEZZA



" La conoscenza non è sufficiente, dobbiamo applicarla. La volontà non è abbastanza, dobbiamo agire"

Bruce Lee



40° Congresso Nazionale SIAN

L'evoluzione professionale e la formazione: ieri, oggi e domani

9 - 11 maggio 2022 📍 Rimini

Società Italiana Area Nefrologica



Laura Rizzi
Gruppo Palliazione SIAN